

MARIA LANG

Geschäftsführerin



Beruflicher Werdegang

1981	Studium Grafik-Design, Malerei
1985 - 1987	Leitung Grafikabteilung Biogarten-Verlag, Schrot & Korn, Leitung Gestaltung Buch und Magazin
1988 - 1994	PR-Referentin für HWG Frankfurt, sozialer Bereich Erarbeitung von Konzepten und deren Umsetzung mit öffentlichen Trägern und Ämtern Erfahrung in TV, Hörfunk, Print-Magazinen
1990 - 2000	freie Art-Direktorin für den Deutschen Fachverlag, Relaunches verschiedener Hauptmagazine wie Textilwirtschaft, Horizont, Lebensmittelzeitung, Foodservice etc.
1992 - 1994	Leitung Art-Direktion und Produktion Lürzer's Archiv
1999	Gründung PR-Agentur Kern + Gottbrath + Lang, München, Spezialgebiet Sport und Sportevent Kunden: GORE-TEX®, Suunto, VILOFT®, Yeti etc.
2000	Leitung und Senior Management Interne Agentur Fidelity Investment Services GmbH, Frankfurt, für den deutschsprachigen Raum; Brand Communication
2001	Gründung der Agentur knallrot. GmbH
seit 1992	Ausbildung und Tätigkeit als NLP-Trainerin (DANLP)
seit 2000	Zusatzausbildung kontemplative Psychotherapie
seit 2002	Mentorin im Projekt S.E.T.